## av-finance

gi Geldinstitute | vb Versicherungsbetriebe | IT4Retailers.de

# CROSSMEDIA-PLANER 2021

Multichannel
Kommunikation
print - online - social leads - direkt - interaktiv











FACHZEITSCHRIFTEN	SEITE
Titel-Porträt gi Geldinstitute	3
Preisliste gi Geldinstitute	4
Themen und Termine gi Geldinstitute	5
Titel-Porträt vb Versicherungsbetriebe	6
Preisliste vb Versicherungsbetriebe	7
Themen und Termine vb Versicherungsbetriebe	8
Titel-Porträt IT4Retailers	9
Anzeigenformate	10
Themenspecial – crossmedial	11
Supplements/Specials	12
Technische Angaben	13

#### **ONLINE**

Porträt	14
Bannerformate und Preise 15	-16
Newsletter av-finance und IT4Retailers	17
Exklusiv-Themen-Newsletter	18
Leadgenerierung (Webinare/Whitepaper)	19

#### **DIREKT**

Stand-Alone E-Mail

#### **EVENT**

Round Table

**ANSPRECHPARTNER** 

#### EITE DIE MEDIENMARKEN



#### **SPECIALS**

- CallCenter for Finance I und II
- IT-Security for Finance and Insurance
- FI-FORUM



#### **ONLINE**



20-21

22

23



1 Titel: gi Geldinstitute

Fachzeitschrift für IT-Entscheider und Manager

2 Kurzcharakteristik: Die Fachzeitschrift für IT, Organisation und Kommunikation

gilt als Pflichtlektüre bei Führungskräften und IT-Entscheidern in Banken, Privatbanken, Spezialbanken, Sparkassen, Girozentralen, Volksbanken, Kreditinstituten auf Genossenschaftsbasis sowie Bausparkassen und Postsparkassen. Die Themen reichen von Bank-IT. Banktechnik und Organisation bis hin zu neueren Entwicklungen wie Open Banking und Blockchain. Systeme und Mittel für die moderne Planung, Einrichtung und Organisation von Geldinstituten sind ebenfalls Teil der Berichterstattung. Die Redaktion, unterstützt durch Fachbeirat und internationale Banking-Experten, bringt komplexe Themen auf den Punkt und liefern relevantes Wissen und Know-how auf den

Kanälen print, online und social.

gi Geldinstitute greift die Probleme der IT-Entscheider in den Geldinstituten auf, bietet Lösungen an und dient als

Brücke vom Hersteller zum Anwender

Vorstände und Entscheider in Banken – Orga, IT, ITK und 3 Zielgruppe:

Vertrieb sowie Fachabteilungsverantwortliche

4 Erscheinungsweise: 6-mal jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 Jahrgang: 52. Jahrgang

7 Bezugspreis: Jahresabonnement Inland:

- nur Print 151.00 € (inkl. MwSt. u. Versand) - Kombi Print und Digital 195,00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

lahresabonnement Ausland:

- nur Print

166.00 € (inkl. MwSt. u. Versand) - Kombi Print und Digital 210.00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

Einzelverkaufspreis 31.00 € (inkl. MwSt. u. Versand) 8 Mitgliedschaft: 1\/\//

9 Verlag: av-news GmbH

Englmannstr. 2 81673 München

Telefon +49 89 45 45 576 0 Telefax +49 89 45 45 576 10 www.geldinstitute.de

information@av-finance.com

10 Herausgeber: Herbert Sebald

11 Media: Thomas Noeske (verantwortlich)

Telefon +49 89 45 45 576 25 t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat

Telefon +49 89 45 45 576 11 m.albutat@av-finance.com

Dunja Koelwel (verantwortlich) 12 Redaktion:

Telefon +49 89 45 45 576 15 d.koelwel@av-finance.com

Thomas Mareis

Telefon +49 89 45 45 576 14 t.mareis@av-finance.com

13 Auflagenkontrolle\*:

14 Auflagenanalyse\*: Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt

(IVW 02/2020)

Druckauflage: 4 500

Tatsächlich verbreitete

Auflage (TvA): 5.196 (print und digital)

<sup>\*</sup> gilt nicht für Sonderpublikationen



PREISLISTE NR. 49 | GÜLTIG AB 01.01.2021



#### **1 Anzeigenpreise und Formate** (alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer):

Format	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	4.995,- €
2/3 Seite	210 x 178 oder 135 x 297	3.780,- €
Juniorpage	135 x 205	3.530,- €
1/2 Seite	210 x 150 oder 100 x 297	3.150,- €
1/3 Seite	210 x 104 oder 75 x 297	2.490,- €
1/4 Seite	210 x 84 oder 100 x 147	2.170,- €
1/8 Seite	100 x 84 oder 210 x 49	1.690,- €
Titelseite + Story	auf Anfrage	7.800,- €
Titelflappe (Innenseite)	110 x 297 (10 mm Beschnitt)	3.650,- €
2. Umschlagseite	210 x 297	5.350,- €
3. Umschlagseite	210 x 297	5.350,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	5.740,- €
Störer-Anzeige	55 x 80	1.800,- €

Textteilanzeigen – Millimeterpreis 1-spaltig

3,80 €

#### 2 Nachlässe vom Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Mengenstaffel – ganzseitige Formate:		Malstaffel – seitenanteilige For	mate:
ab 3 Seiten	5%	ab 3 Anzeigen	3%
ab 6 Seiten	10%	ab 6 Anzeigen	5%
ab 9 Seiten	15%	ab 9 Anzeigen	10%

<sup>\*</sup> Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

**3 Einhefter:** 2-seitig (1 Blatt) 4.130,- € 4-seitig (2 Blatt), gefalzt 5.300.- €

4-settig (2 Biatt), gefalzt 5.300,-€ Unbeschnittenes Format 217 x 307 mm Beschnittenes Format 210 x 297 mm Benötigte Liefermenge 5.000 Exemplare

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Weitere Umfänge und Einhefter mit zusätzlicher Antwortkarte auf Anfrage. Anlieferungstermin

zum jeweiligen Anzeigenschluss.

**4 Beilagen:** lose eingelegt, max. Größe 195 mm x 270 mm

Preise je 1.000 Stück

bis 25 g  $380, - \in$  je weitere 5 g  $35, - \in$ 

Benötigte Liefermenge: 5.000 Exemplare Teilbeilage. Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

5 Weitere Sonderwerbeformen:

6 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

auf Anfrage

auf Anfrage

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug; innerhalb von 8 Tagen 2% Skonto.

Stadtsparkasse München

IBAN: DE02 70150 0000 1005 5370 53

BIC: SSKMDEMMXXX

USt-Ident-Nr.: DE246657363 Steuernr.: 143/117/10215



Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen	Schwerpunkte	Supplements/Special	Messen/Kongresse*	Termine
1	ET: 19.02. AS: 02.02. RS: 26.01.	Cashmanagement Cloud & Kernbanksysteme Compliance <b>Raumideen:</b> Ausstattung in Filialen & Servicecenter	Künstliche Intelligenz Machine Learning Predictive Analytics Robo-Advisor Robotic Process Automation		Internet World EXPO	0910.03.
2	ET: 09.04. AS: 23.03. RS: 15.03.	DMS Identifikation & IAM Online-Banking <i>Raumideen:</i> Sicherheit in den Filialen	<b>Digitale Vertriebslösungen</b> Digitales Kundenmanagement Digitale Showrooms KI im Vertrieb Vertriebseffizienz			
3	ET: 04.06. AS: 18.05. RS: 10.05.	Digitales Hausbanking FinTechs Plattformstrategien <b>Raumideen:</b> Kassenautomaten	Kundendialog Customer Journey Digitaler Service Optimale Kanalwahl Regtech-Standards	CallCenter for Finance I	CCW 2021	28.0601.07.
4	ET: 13.08. AS: 27.07. RS: 20.07.	BPM Kernbankenanwendungen Open Banking Open Finance <i>Raumideen:</i> Digitale Angebote in Filialen	Security for Finance Fraud Prevention Multi-Factor-Authentification Sichere Apps Threat Intelligence Verschlüsselung		Bankengipfel 2021 it-sa 2021 Finanzdienstleister der nächsten Generation	0809.09. 1214.10. Oktober
5	ET: 15.10. AS: 28.09. RS: 21.09.	Blockchain Digitale Vertriebslösungen Digitale Identifizierung Distributed Ledger <b>Raumideen:</b> Markenführung in Filialen	Banken-Technologien Analytics-Lösungen Authentifizierung Big Data KI in der Banksteuerung Regulatorik	FI-Forum	Fl-Forum 2021 Euro Finance Week Bankentechnologie	0204.11. November Dezember
6	ET: 10.12. AS: 23.11. RS: 16.11.	Biometrie Compliance Zahlungssysteme <b>Raumideen:</b> Zugangskon- trolle & Videoüberwachung	Kreditrisikomanagement Cashmanagement Geldwäsche-Prävention Fraud Prevention Krypto Currencies	CallCenter for Finance II		

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschluss / RS = Redaktionsschluss

<sup>\*</sup> voraussichtliche Heftauslage auf diesen Veranstaltungen



1 Titel: vb Versicherungsbetriebe

IT und Kommunikation in der Assekuranz

**2 Kurzcharakteristik:** Das Fachmagazin vb Versicherungsbetriebe greift die

Probleme der Assekuranz seit mehr als vier Jahrzehnten auf und bietet IT-Entscheidern und Führungskräften kompetent aufbereitete Informationen zu den Themenschwerpunkten Informationstechnik, Management, Kommunikation und Organisation auf den Kanälen print.

online und social

Die eigenen Recherchen der Redaktion werden ergänzt durch die Mitarbeit namhafter Experten, Führungskräfte

und Praktiker aus der Branche.

3 Zielgruppe: Vorstände und Entscheider aus IT, ITK, Betriebs-

organisation, Prozessmanagement, Vertrieb sowie

Fachabteilungsverantwortliche.

4 Erscheinungsweise: 5-mal jährlich

5 Heftformat: DIN A4

6 lahrgang: 47. Jahrgang

7 Bezugspreis: lahresabonnement Inland:

- nur Print 126.00 € (inkl. MwSt. u. Versand) - Kombi Print und Digital 162.00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

Jahresabonnement Ausland:

- nur Print

138.00 € (inkl. MwSt. u. Versand) 174.00 € (inkl. MwSt. u. Versand) - Kombi Print und Digital

Einzelverkaufspreis 31.00 € (inkl. MwSt. u. Versand)

8 Mitgliedschaft/

Teilnahme: IVW 9 Verlag: av-news GmbH

Englmannstr. 2, 81673 München Telefon +49 89 45 45 576 0 Telefax +49 89 45 45 576 10 www.versicherungsbetriebe.de information@av-finance.com

10 Herausgeber: Herbert Sebald

11 Media: Thomas Noeske (verantwortlich)

> Telefon +49 89 45 45 576 25 t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat

Telefon +49 89 45 45 576 11 m.albutat@av-finance.com

Dunia Koelwel (verantwortlich) 12 Redaktion:

Telefon +49 89 45 45 576 15 d.koelwel@av-finance.com

Thomas Mareis

Telefon +49 89 45 45 576 14 t.mareis@av-finance.com

13 Auflagenkontrolle\*:

14 Auflagenanalyse\*: Exemplare pro Ausgabe im Quartalsdurchschnitt

(IVW Q2/2020)

Druckauflage: 2.000

**Tatsächlich** 

verbreitete

2.223 (print und digital) Auflage (TvA):

<sup>\*</sup> gilt nicht für Sonderpublikationen



#### **1 Anzeigenpreise und Formate** (alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer)

Format	Anschnitt-Formate Breite x Höhe in mm*	Preise 4-farbig
1/1 Seite	210 x 297	3.990,- €
2/3 Seite	210 x 178 oder 135 x 297	3.080,- €
Juniorpage	135 x 205	2.900,- €
1/2 Seite	210 x 150 oder 100 x 297	2.610,- €
1/3 Seite	210 x 104 oder 75 x 297	2.150,- €
1/4 Seite	210 x 84 oder 100 x 147	1.910,-€
1/8 Seite	100 x 84 oder 210 x 49	1.550,- €
Titelseite + Story	auf Anfrage	6.500,- €
Titelflappe (Innenseite)	110 x 297 (10mm Beschnitt)	3.000,- €
2. Umschlagseite	210 x 297	4.220,- €
3. Umschlagseite	210 x 297	4.220,- €
4. Umschlagseite	210 x 297	4.490,- €
Störer-Anzeige	55 x 80	1.500,- €

Textteilanzeigen - Millimeterpreis 1-spaltig

3.80 €

#### 2 Nachlässe vom Grundpreis bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

Mengenstaffel – ganzseitige Form	Mengenstaffel – ganzseitige Formate:		mate:
ab 3 Seiten ab 6 Seiten	5% 10%	ab 3 Anzeigen ab 6 Anzeigen	3% 5%
ab 9 Seiten	15%	ab 9 Anzeigen	10%

<sup>\*</sup> Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.

3 Einhefter:

2-seitig (1 Blatt) 2.690.- € 4-seitig (2 Blatt), gefalzt 3.510.- € Unbeschnittenes Format 217 x 307 mm Reschnittenes Format 210 x 297 mm Benötigte Liefermenge 2.500 Exemplare

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Weitere Umfänge und Einhefter mit zusätzlicher Antwortkarte auf Anfrage. Anlieferungstermin zum jeweiligen Anzeigenschluss.

4 Beilagen:

lose eingelegt, max. Größe 195 mm x 270 mm

Preise je 1.000 Stück

bis 25 g

380.- €

je weitere 5 g

35.- €

Benötigte Liefermenge: 2.500 Exemplare Teilbeilage, Aufgeklebte Werbemittel auf Anfrage

5 Weitere Sonderwerbeformen:

auf Anfrage

6 Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

auf Anfrage

7 Zahlungsbedingungen und Bankverbindung:

Innerhalb von 30 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug; innerhalb von 8 Tagen 2 % Skonto.

Stadtsparkasse München

IBAN: DE02 70150 0000 1005 5370 53

**BIC: SSKMDEMMXXX** 

USt-Ident-Nr.: DF246657363 Steuernr.: 143/117/10215





Ausgabe	Termine	Redaktionelle Themen	Schwerpunkte	Supplements/Special	Messen/Kongresse*	Termine
1	ET: 12.03. AS: 23.02. RS: 16.02.	Analytics Big Data Compliance CRM Forderungsmanagement Unified Communication	Digitalisierung im Versicherungsumfeld Security for Insurance Digitale Vertriebslösungen Kundenmanagement Automatisierung			
2	ET: 07.05. AS: 20.04. RS: 13.04.	BPM Cyberversicherungen Digitale Plattformen InsurTechs IT-Modernisierung Security	Schadenmanagement Dunkelverarbeitung Robotics App-Lösung Software-Trends	CallCenter for Finance I	Versicherungsforen Leipzig: Hybride Messekongresse - Kundenmanagement - Schadenmanagement und Assistance CCW 2021	0809.06. 2223.06. 28.0601.07.
3	ET: 09.07. AS: 22.06. RS: 15.06.	Cloud Distributed Ledger DMS Effiziente Kernprozesse Mobile Services Transformationsstrategien	Mobile-Lösungen für Versicherer & Versicherte Kundenkommmunikation Mobiles Schadenmanagement Kunden-App-Lösungen Mobile-Security-Lösungen			
4	ET: 17.09. AS: 31.08. RS: 24.08.	CRM-Lösungen Customer Journey Insurance & Smart Home Omnichannel Regulation Technology	Security for Finance Threat Intelligence Fraud Prevention Multi-Factor-Authentification Verschlüsselung		it-sa 2021 DKM	1214.10. 2628.10.
5	ET: 12.11. AS: 26.10. RS: 18.10.	Blockchain Forderungsmanagement Internet of Things Moderne IT-Infrastruktur Schadenabwicklung	IT-Lösungen für Versicherer Cloud-Service-Provider Al-Solutions Schadenmanagement Standardsoftware Agilität	CallCenter for Finance II	Versicherungsforen Leipzig: Messekongress IT für Versicherungen	2324.11.

ET = Erscheinungstermin / AS = Anzeigenschluss / RS = Redaktionsschluss

<sup>\*</sup> voraussichtliche Heftauslage auf diesen Veranstaltungen





**1 Titel:** IT4Retailers – **7 Verlag:** av-news GmbH

Fachzeitschrift für IT-Entscheider und Manager

**2 Kurzcharakteristik:** IT4Retailers ist die integrierte, multimediale Plattform

für die Zielgruppe der IT-Entscheider im Handel.

IT4Retailers distribuiert auf allen Kanälen (print, online und Newsletter) mit relevanten, investitionsbegründenden Inhalten. Die Redaktion unterstützt den Handel bei seinen strategischen Planungen wie auch im alltäglichen operativen Handeln. IT4Retailers versorgt die Leser mit aktuellen Informationen und unternehmensrelevanten Analysen aus folgenden Bereichen:

eCommmerce, Sicherheit, POS, ERP, Warenwirtschaft, Zahlungssysteme, Mobile, Hardware, Software, SCM, Kommunikation, Netzwerk

sowie Drucker & Displays.

Experten aus der Community kommentieren zudem dynamische technologische Entwicklungen und befördern den Diskurs. IT4Retailers verknüpft mit einem neuen Ansatz die Offline- mit der Online-Welt und ist die Transmissionsplattform zwischen den Entscheidern im Handel und den begleitenden IT-Dienstleistern

im deutschsprachigen Raum (DACH).

**3 Zielgruppe:** Inhaber, Geschäftsführer, IT-Verantwortliche

und Entscheidungsvorbereiter

4 Erscheinungsweise: Sonderpublikation

**5 Heftformat:** DIN A4 **6 Jahrgang:** 4. Jahrgang

Englmannstr. 2 / 81673 München Telefon +49 89 45 45 576 0 Telefax +49 89 45 45 576 10

www.av-finance.com / www.it4retailers.de

information@av-finance.com

**8 Herausgeber:** Herbert Sebald

9 Media:

10 Redaktion:

Thomas Noeske (verantwortlich) Telefon +49 89 45 45 576 25

t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat

Telefon +49 89 45 45 576 11 m.albutat@av-finance.com

Dunja Koelwel (verantwortlich) Telefon +49 89 45 45 576 15 d.koelwel@av-finance.com

Thomas Mareis

Telefon +49 89 45 45 576 14 t.mareis@av-finance.com







## ANZEIGENFORMATE IM ANSCHNITT\*



**1/1 Seite**Breite 210 mm

Junior-Page
Breite 135 mm Höhe 297 mm Höhe 205 mm



**1/2 Seite quer**Breite 210 mm

1/2 Seite hoch
Breite 100 mm Höhe 150 mm Höhe 297 mm



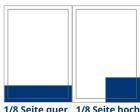
**1/4 Seite quer** Breite 210 mm Breite 100 mm Höhe 84 mm Höhe 147 mm



**2/3 Seite quer 2/3 Seite hoch** Breite 210 mm Breite 135 mm Höhe 178 mm Höhe 297 mm



1/3 Seite quer Breite 210 mm Breite 75 mm Höhe 104 mm Höhe 297 mm



**1/8 Seite quer** Breite 210 mm Breite 100 mm Höhe 49 mm Höhe 84 mm

#### **SONDERWERBEFORMEN**

#### Banderole

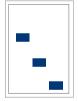


Breite 440 mm (offen) Höhe 90 mm

## Titelflappe (Innenseite)

Breite 110 mm Höhe 297 mm

#### Störeranzeige



55 x 80 mm

Beilage im Überformat



Breite 200 mm Höhe 310 mm

#### Advertorial



1/1 Seite 3.500 Zeichen 7.500 Zeichen + 1 Bild + Logo + 2 Bilder + Logo + Kontaktdaten + Kontaktdaten

<sup>\*</sup> Alle Formate plus Beschnittzugaben: Kopfbeschnitt 5 mm, Fußbeschnitt 3 mm, an den Außenseiten je 3 mm.



#### **PRINT**

Themenspecials innerhalb des Hauptheftes rücken ihr Kernthema ins Rampenlicht. Die av-news-Redaktion liefert Titel und Einleitung ins Themenextra, Sie gehen in die Tiefe mit Ihrem Spezial-Know-how. Mit Ihrer individuellen Kombination aus Interview, Anzeige und/oder Success Story erreichen Sie einen wirkungsvollen und prominenten Auftritt.

#### **DIGITAL**

Nach Erscheinen der Printausgabe wird Ihr Themenspecial auch online verbreitet:

- eine Woche Top-Platzierung im Newsbereich der entsprechenden Homepage
- in unserem wöchentlichen Newsletter
- auf unseren Social Media Kanälen wie Twitter und LinkedIn

#### **Ihre Vorteile:**

- Sie präsentieren sich als Experte auf Ihrem Spezialgebiet
- Viel Raum für Ihren Content und individuelle kreative Gestaltung
- · Gezielte Information für Ihre Kunden
- Hohe Glaubwürdigkeit durch redaktionellen Charakter Ihres Contents und enge redaktionelle Begleitung des gesamten Themenspecials
- Fokussierte Aufmerksamkeit, wenig Streuverluste bei großer Reichweite
- Crossmediale Verbreitung auf verschiedenen Kanälen, die Sie auch für Ihre eigene Kommunikation nutzen können beispielsweise durch Backlinks, Retweets









#### SPECIALS/SUPPLEMENTS

IN gi GELDINSTITUTE, vb VERSICHERUNGSBETRIEBE





#### **CallCenter for Finance**

CallCenter for Finance ist offizieller Medienpartner des Call Center Verbands Deutschland e.V. und beschäftigt sich mit kunden- und absatzorientierter Kommunikation in der FDL-Branche.

Auflage: 7.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und

Fachabteilungsleiter in Banken und Versicherungen sowie Verantwortliche im CallCenter-Bereich

Ausgabe I Ausgabe II

ET vb: 07.05.2021 ET gi: 04.06.2021 RS: 13.04.2021 AS: 20.04.2021	ET gi: RS:	12.11.2021 10.12.2021 18.10.2021 26.10.2021
--	---------------	--



### Security for Finance and Insurance zur it-sa 2021

Das jährliche Verlags-Special zu Europas größter IT-Security-Messe stellt aktuelle branchenspezifische IT-Securitylösungen vor. Im Rahmen der Medienpartnerschaft liegt dieses Special zusätzlich auf der it-sa 2020 aus.

Auflage: 7.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-, Organisations- und

Fachabteilungsleiter in Banken und Versicherungen

ET gi: 13.08.2021 ET vb: 17.09.2021 RS: 20.07.2021 AS: 27.07.2021



#### FI-Forum 2021

Das Verlags-Special zum fi-forum gibt einen umfassenden Überblick über Trends und Entwicklungen der Finanz Informatik. Weiterhin beschreibt es detailliert die Lösungen und Angebote der begleitenden Aussteller.

Auflage: 7.000 Exemplare

Zielgruppe: Geschäftsführer, ITK-,

Organisations- und Fachabteilungsleiter

in Banken

ET gi: 15.10.2021 RS: 21.09.2021 AS: 28.09.2021



**FACHZEITSCHRIFT** TECHNISCHE ANGABEN

1 Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4

unbeschnitten: 217 mm breit x 307 mm hoch

ieweils 3 mm Seitenbeschnitt jeweils 5 mm Kopf- und Fußbeschnitt ieweils 4 mm Fräsrand im Bund

2 Satzspiegel:

175 mm breit x 245 mm hoch 3 Spalten à 55 mm Breite

3 Druck- und Bindeverfahren:

Bogenoffset, Papier Innenteil: 100 g/m², Bilderdruck matt, Umschlag: 200 g/m², Bilderdruck glänzend, Klebebindung, DIN ISO 12647-2, Farbreihenfolge

Schwarz/Cvan/Magenta/Yellow.

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen in

digitaler Form.

**4 Datenübermittlung:** per E-Mail an anzeigen@av-finance.com

5 Datenformate: Hochauflösende, druckfähige PDF-Datei,

Dateiauflösung: 300 dpi (CMYK)

6 Farben:

Druckfarben (CMYK) nach ISO Coated v2 (ECI), Sonderfarben sind in Absprache möglich. Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen. (kostenloser Bezug des Pakets "ECI Offset 2009" bei www.eci.org).

8 Datenarchivierung: Druckunterlagen/Medien werden nicht länger als ein lahr nach letzter Einschaltung vom Verlag aufbewahrt.

9 Gewährleistung:

Bei Anlieferung von unvollständigen oder fehlerhaften abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung fehlerhafter Proofs.

10 Kontakt:

siehe Kontaktseite

#### www.geldinstitute.de | www.versicherungsbetriebe.de | www.it4retailers.de



**1 Web-Adressen:** www.geldinstitute.de

www.it4retailers.de

www.versicherungsbetriebe.de

 ${\bf 2} \ \ {\bf Kurzcharakteristik:} \ \ {\bf www.geldinstitute.de, www.versicherungsbetriebe.de \ und$ 

www.it4retailers.de liefern Ihnen aktuelle Informationen und Hintergrundwissen aus den Bereichen Bank-IT, Banktechnik, Versicherungs-IT sowie Retail-IT – garniert mit Branchen-Insidertrends und einem Überblick zu aktuellen Marktentwicklungen. Wir informieren zu tagesaktuellen Meldungen, liefern Hintergrundbeiträge und schauen in Interviews hinter die Kulissen.

Via Twitter, LinkedIn und YouTube bietet Ihnen die Redaktion Zugang zu weiteren spannenden Inhalten. Ein Archiv mit Suchfunktion liefert Artikel und Hintergrundwissen zu Themen und Entwicklungen bei Banken, Assekuranz und Handel. Befragungen der Webnutzer zu

relevanten Themen runden das Angebot ab.

**3 Zielgruppe:** Entscheider in Banken, Assekuranz, Handel aus Orga,

IT, ITK, Fachabteilung, Vertrieb, Unternehmensführung,

Verantwortliche im CallCenter-Bereich

**4 Verlag:** av-news GmbH

Englmannstr. 2, 81673 München Telefon +49 89 45 45 576 0

www.av-finance.com

5 Ansprechpartner: Redaktion

Dunja Koelwel (verantwortlich) Telefon +49 89 45 45 576 15 d.koelwel@av-finance.com

Thomas Mareis

Telefon +49 89 45 45 576 14 t.mareis@av-finance.com Ansprechpartner: Online-Werbung

Thomas Noeske

Telefon +49 89 45 45 576 25 t.noeske@av-finance.com

Manuela Albutat

Telefon +49 89 45 45 576 11 m.albutat@av-finance.com

**6 Zugriffszahlen:** auf Anfrage

**7 Datenanlieferung:** mindestens 3 Werktage vor Schaltbeginn per

E-Mail an m.albutat@av-finance.com

Bild im GIF- oder JPG-Format, maximale Dateigröße 75 KB

**8 Rabatte:** keine Rabatte

9 Zahlungs-

bedingungen und Bankverbindung:

siehe Seite 4



















#### ONLINE

#### www.geldinstitute.de | www.versicherungsbetriebe.de | www.it4retailers.de

BANNERFORMATE
UND PREISE\*



#### **BILL BOARD**

- Abmessungen: 970 x 250 px
- · max. Dateigröße: 75 KB
- · Mediaformate: HTML, GIF, IPG, PNG
- Sichtbar: Desktop

geldinstitute.de: 500,- €\* pro Woche versicherungsbetriebe.de: 350,- €\* pro Woche it4retailers.de: 400,- €\* pro Woche



#### I FADERBOARD

- Abmessungen: 728 x 90 px
- · max. Dateigröße: 75 KB
- · Mediaformate: HTML, GIF, JPG, PNG
- · Sichtbar: Desktop, Tablet

geldinstitute.de: 285,- €\* pro Woche versicherungsbetriebe.de: 200,- €\* pro Woche it4retailers.de: 250,- €\* pro Woche



#### SUPERBANNER oben oder unten

- · Abmessungen: 728 x 90 px
- max. Dateigröße: 75 KB
- · Mediaformate: HTML, GIF, JPG, PNG
- · Sichtbar: Desktop, Tablet

geldinstitute.de: 275,- $\in$ \* pro Woche versicherungsbetriebe.de: 190,- $\in$ \* pro Woche it4retailers.de: 240,- $\in$ \* pro Woche



#### SKYSCRAPER

- Abmessungen: 160 x 600 px
- · max. Dateigröße: 75 KB
- · Mediaformate: HTML, GIF, IPG, PNG
- · Sichtbar: Desktop

geldinstitute.de: 250,-  $\mathbb{C}^*$  pro Woche versicherungsbetriebe.de: 170,-  $\mathbb{C}^*$  pro Woche it4retailers.de: 220,-  $\mathbb{C}^*$  pro Woche



#### MEDIUM RECTANGLE

- Abmessungen: 300 x 250 px
- max. Dateigröße: 75 KB
- · Mediaformate: HTML, GIF, JPG, PNG
- Sichtbar: Desktop, Tablet, Smartphone geldinstitute.de: 260,- €\* pro Woche versicherungsbetriebe.de: 180,- €\* pro Woche it4retailers.de: 230,- €\* pro Woche



#### POP UP BANNER

- Abmessungen: flexibel, z.B. 650 x 400 px
- Platzierung: nach Wunsch (Homepage, ROS, Rubrik, themenrelevantes Umfeld)
- max. Dateigröße: 75 KB
- Mediaformate: HTML, GIF, JPG, PNG
- Sichtbar: Desktop, Tablet, Smartphone

Preis auf Anfrage je nach Platzierung

URL's: geldinstitute.de – versicherungsbetriebe.de – IT4retailers.de \* alle Preise zzgl. MwSt.

#### www.geldinstitute.de | www.versicherungsbetriebe.de | www.it4retailers.de

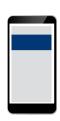




#### VIDEO-EINBETTUNG

- Platzierung: eingebunden in einen Artikel oder rechts in der rechten Menüleiste
- max. Dateigröße: 20 MB
- Mediaformat: MP4 oder Link zum Video (YouTube oder Vimeo)
- · Sichtbar: Desktop, Tablet, Smartphone

900,- €\* pro Woche / pro URL



#### LARGE MOBILE BANNER

- Abmessungen: 320 x 100 px
- max. Dateigröße: 75 KB
- · Mediaformate: HTML, GIF, JPG, PNG
- · Sichtbar: Smartphone

Optional: in Kombination mit Desktop-Banner Preis auf Anfrage

Wünschen Sie Sonderformate oder -platzierungen?

Dann kontaktieren Sie bitte das av-news-Mediateam und wir finden eine individuelle Lösung.

#### Newsletter av-finance | IT4Retailers



#### av-finance Newsletter

Versand: 2 x wöchentlich, mittwochs und freitags Anzahl: ca. 10.000 Empfänger

Auswahl Werbemittel	Format*	Preis pro Versand zzgl MwSt.
Leaderboard:	580 x 90 px	750 €
Superbanner:	580 x 60 px	750 €
Billboard:	580 x 250 px	1000 €
Text Ad:	350 Zeichen plus Headlir	ne und Logo 750 €

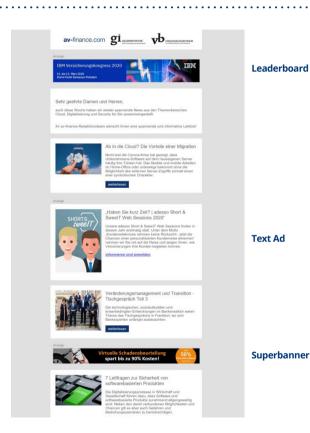
#### Kombi Mittwoch + Freitag: 1250.- €

#### IT4Retailers-Newsletter

Versand: 14-tägig, dienstags Anzahl: ca. 20.000 Empfänger

Auswahl Werbemittel	Format* P	reis pro Versand zzgl MwSt.
Leaderboard:	580 x 90 px	1.250 €
Superbanner:	580 x 60 px	1.250 €
Billboard:	580 x 250 px	1.500 €
Text Ad:	350 Zeichen plus Headline/I	Logo 1.250€

<sup>\*</sup> Mediaformat: JPG, PNG (animierte Banner sind nicht möglich), max. Dateigröße 75 KB



<sup>\*</sup> Mediaformat: JPG, PNG (animierte Banner sind nicht möglich), max. Dateigröße 75 KB

#### Exklusiv-Themen-Newsletter



#### Exklusiv-Themen-Newsletter

Versand:

individueller Termin nach Wahl

av-finance Newsletter:

ca. 10.000 Empfänger

**IT4Retailers Newsletter:** 

ca. 20.000 Empfänger

#### Inhalt:

Redaktionelle Beiträge zu einem exklusiven Thema, auf Wunsch von der Redaktion erstellt

#### plus

drei unterschiedliche Werbemittel Ihrer Wahl (Banner/TextAd)

#### **Preis auf Anfrage**



#### LEADGENERIERUNG



#### WHITEPAPER (Auszug aus der Referenzliste)



















#### Zielgruppe:

Banken/Versicherungen/Financial Services. Wir decken damit die gesamte Branche ab.

#### Vorgehensweise:

mindestens 3 x wird der Newsletter mit Ihrer Werbung inkl. Verlinkung auf Ihr Whitepaper verschickt. Parallel wird Ihr Whitepaper inkl. Ihrem Logo auf unserer Website eingestellt. Platzierung auf der Homepage.

#### Laufzeit:

4-6 Wochen

Erreichen wir die vorgegebene Leadanzahl nach einem gewissen Zeitraum noch nicht, fassen wir aktiv nach.

#### Preis auf Anfrage

#### WFRINARE



#### Vorteile eines Webinars:

- · Erreichen Sie potenzielle Neukunden in Ihrem Themenumfeld
- Einbindung von Umfragen und Abstimmungen
- · Fragestellung der User durch Chatfunktion
- · Integration von Downloadangeboten (Präsentationen, Videos, Whitepapers usw.)
- · av-news übernimmt die komplette Abwicklung (Bewerbung, Registrierung und Übergabe der Leads)

#### Sie erhalten von uns folgende Leistungen:

· Medialeistung:

Laufzeit: etwa 3-4 Wochen

Auslieferung von 3-4 Online-Werbemitteln

(z. B. TextAds, Rectangle, Skyscraper) zur Bewerbung Direct-Marketing: Stand-Alone-Emails an ca. 13.000 selektierte Empfänger

- Erstellung aller Werbemittel (Online, Print, E-Mail-Shot)
- Telefonische Schulung
- · Technische Umsetzung und Hosting
- · Statistische Auswertung (Registrierung, Teilnahme und Umfrage)
- Übergabe der bereinigten Leads

#### Preis auf Anfrage, Termine nach Verfügbarkeit

#### STAND-ALONE E-MAIL



#### Vorteile und Leistungen einer Stand-Alone E-Mail an qualifizierte Entscheider-Adressen

Mit Stand-Alone E-Mails an die qualifizierten Adressen steht Ihnen ein schnelles, effizientes und kostengünstiges Instrument zur Verfügung, das für nachhaltige Wirkung bei Ihrer Zielgruppe sorgt. Durch die Bereitstellung der fertigen technischen Infrastruktur sowie der aktuellen Empfängerdaten platzieren Sie kosteneffizient Ihre gewünschte Werbebotschaft.

#### Sie erhalten von uns folgende Leistungen:

- · Bereitstellung der technischen Infrastruktur für Stand-Alone E-Mails
- Statistische Auswertung
- (z.B. Reporting der Öffnungsrate, der einzelnen Links usw.)
- · Erstellung der Stand-Alone E-Mail (gegen Aufpreis)
- · Versand an Ihre Zielgruppe

#### So profitieren Sie von Ihrer Stand-Alone E-Mail:

- Mit der av-news GmbH als "door-opener" kommunizieren wir für Sie Ihre Werbebotschaft
- Ihr exklusiver Auftritt in einem von Ihnen definierten Themenbereich
- · Sehr geringer Kostenaufwand
- · Große Reichweite oder direkte Zielgruppenansprache ohne Streuverlust

#### Format & Größe:

- · Abmessungen max. 650 px breit
- · max. Dateigröße: 100 KB
- · Medienformate: HTML ohne Stylesheets (CSS)
- · Schriftgröße nicht kleiner als 10 pt.
- Serifenlose Fonts (z.B. Verdana)
- · Keine Formulare verwenden
- Keine OFT-Vorlagen oder in Word erstellte HTML-Templates verwenden
- · Tabellen zur Gestaltung verwenden
- Keine png-Bilder (nur jpg oder gif)
- · Übersicht der Befehle

#### **Datenanlieferung:**

Anlieferung der Daten mind.

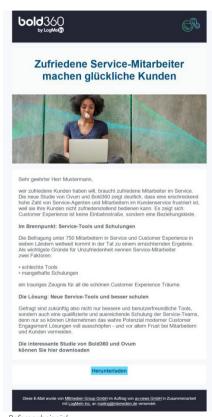
- 7 Werktage vor Versand mit Angabe
- der E-Mail-Adresse f
  ür das "Freigabemail"
- · des Betreffs für das Mailing

#### Reporting:

Im Reporting können wir die Öffnungsrate sowie die Klickrate für jeden in der E-Mail verwendeten Link angeben.

#### Referenzen:

- · Adobe Systems GmbH
- Bundesdruckerei
- · Cummins Allison Deutschland
- · Diebold Nixdorf
- · Interactive Intelligence
- ITyX Solutions AG
- · LogMeIn
- Samsung
- Telekom
- T-Systems



Referenzbeispiel



#### Standardselektionen und Kosten\*

av-finance: Banken und Versicherungen			IT4Retailers: Einzel-, Groß- und Onlinehandel		
Vollversand (gi & vb)	10.000 Empfänger	2.500,-€	Vollversand	20.000 Empfänger	3.200,- €
Unternehmen bis 249 Mitarbeiter (gi & vb)	6.000 Empfänger	1.800,-€	Unternehmen bis 499 Mitarbeiter	15.545 Empfänger	2.635,- €
Unternehmen ab 250 Mitarbeiter (gi & vb)	4.000 Empfänger	1.250,- €	Unternehmen ab 500 Mitarbeiter	4.455 Empfänger	1.250,- €
Banken	5.500 Empfänger	1.600,- €	Einzelhandel (GF und IT-Entscheider)	11.600 Empfänger	2.204,- €
Versicherungen	4.500 Empfänger	1.395,-€	Großhandel (GF und IT-Entscheider)	7.000 Empfänger	1.750,- €
Geschäftsführer (gi & vb)	4.500 Empfänger	1.395,-€	Onlinehandel (GF und IT-Entscheider)	1.400 Empfänger	1.150,- €
IT-Entscheider (gi & vb)	5.500 Empfänger	1.650,-€	Geschäftsführer	15.000 Empfänger	2.700,-€
			IT-Entscheider und Entscheidungsvorbereiter	5.000 Empfänger	1.450,- €

<sup>\*</sup> verfügbare Adressanzahl wird aktuell selektiert und kann abweichen, nicht rabattfähig, Preise zzgl. MwSt.



#### Wir bringen Sie mit den Marktplayern Ihrer Zielgruppe zusammen

Ihre Vorteile: • Redaktionelle Kompetenz als "door-opener"

für Ihre relevante Zielgruppe

· Austausch mit interessanten Branchenkontakten/

Generierung von Leads

· Einladung durch die av-news-Redaktion

· Moderation durch den Chefredakteur bzw. Branchenexperten

· Gemeinsames Lunch/Abendessen oder Catering

• Redaktionelle Nachberichterstattung mit Kernaussagen und Bildern der Diskutanten (4 bis 8 Seiten in Printausgabe)

 Multimediale Aufbereitung für die Onlineportale geldinstitute.de oder versicherungsbetriebe.de und für den Newsletter-Versand

• Sie erhalten Beleghefte und Nutzungsrechte für Verlinkungen und weitere Marketingmaßnahmen

· Auf Anfrage zusätzliche Erstellung eines Podcasts oder Videos

**Zielgruppe:** Banken, Versicherungen, Financial Services u. a.

**Themen:** nach Absprache

**Teilnehmerzahl:** 5 bis 10 Personen (themenbezogene Marktplayer)

Ort: München (im Verlag), Frankfurt und weitere Städte

(Konferenzhotel)

**Vorlaufzeiten**: ca. 3 Monate

**Angebotspreis:** ca. 10.000-12.000 EUR (abhängig von Teilnehmeranzahl

und Umfang, nach Absprache



#### **IHRE ANSPRECHPARTNER**



Head of Media Thomas Noeske Telefon +49 89 45 45 576 25 Telefax +49 89 45 45 576 10 E-Mail t.noeske@av-finance.com



Mediaberaterin Manuela Albutat Telefon +49 89 45 45 576 11 Telefax +49 89 45 45 576 10 E-Mail m.albutat@av-finance.com



Marketing und Organisation Barbara Forster Telefon +49 89 45 45 576 13 Telefax +49 89 45 45 576 10 E-Mail b.forster@av-finance.com



Chefredaktion
Dunja Koelwel
Telefon +49 89 45 45 576 15
Telefax +49 89 45 45 576 10
E-Mail d.koelwel@av-finance.com



Redaktion Thomas Mareis Telefon +49 89 45 45 576 14 Telefax +49 89 45 45 576 10 E-Mail t.mareis@av-finance.com